Protokoll 24.10.2018: Treffen zur Entwicklung der Forschungsfrage und Erstellen des Faktorenraums

Digitale Diskriminierung durch KI:

* Computer nehmen Entscheidungen ab, diskriminieren einzelne Personengruppen aufgrund von Personencharakteristika

Brainstorm:

* Rassendiskriminierung mit Aspekten auf Gesichtserkennung, Videokameras, Benachteiligung von Rassen
* Filterbubble, welche Informationen werden mir angezeigt? Werde ich benachteiligt, weil mir nur für mich zugeschnittene Informationen angezeigt werden? Zuordnung von Personen zu bestimmten Gruppen in Sozialen Medien
* Stichwort Vorurteil: Wenn KI diskriminiert, dann sind immer Vorurteile drin
* Erinnerung: Smartidentification: Bezug auf Smartphonedaten
* Thema Instagramwerbung – gesponserte Beiträge zielgruppenspezifisch geschaltet
* Frage: Diskriminierung durch Kategorisierung von einzelnen Personengruppen anhand von Geschlecht
* Frauen bekommen nur Mode, Accsessoirs, Schuhe, Schmuck,
* Männer bekommen Handyspiele, ein wenig Mode, Apps,
* Geschlechterdiskriminierung durch gesponserte Beiträge im Sozialen Netzwerk Instagram –
* Inwiefern wirken gesponserte Beiträge im Sozialen Netzwerk Instagram geschlechterdiskriminierend?

Faktorenraum:

Demografische Merkmale:

Geschlecht

Alter

Medium:

Mediumsnutzung

Häufigkeit der Nutzung

Wahrnehmung gesponserter Beiträge